

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.У.15. Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

|  | Очная ФО | Заочная ФО |
|--|----------|------------|
| Курс   | 3        | 3          |
| Семестр  | 32       | 32         |
| Лекции (час)   | 36       | 20         |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 54       | 0          |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 18       | 88         |
| Курсовая работа (час)  | 36       | 36         |
| Всего часов  | 144      | 144        |
| Зачет (семестр)  |          |            |
| Экзамен (семестр)  | 32       | 32         |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02  
Туризм .

Автор О.Ю. Палкин

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой  
экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование системы знаний об основах разработки, управления и выполнения проекта в туристско-рекреационной деятельности.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция   |
|----------------------------|---|
| ПК-2                       | Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения |
| ПК-6                       | Способен проектировать туристский продукт   |

#### Структура компетенции

| Компетенция  | Формируемые ЗУНы  |
|--|---|
| ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | З. Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта<br>У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя<br>Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя |
| ПК-6 Способен проектировать туристский продукт   | З. Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме<br>У. Уметь применять методы проектирования турского продукта<br>Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта   |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности", "Туристское регионоведение России"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма", "Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

**преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

| Вид учебной работы   | Количество часов<br>(очная ФО) | Количество часов<br>(заочная ФО) |
|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                                |                                  |
| Лекции   | 36                             | 20                               |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 54                             | 0                                |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 54                             | 124                              |
| Всего часов  | 144                            | 144                              |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 1     | Проектирование и его сущность  | 32      | 1      |                                 | 14              |                       |                                      |
| 2     | Управление проектированием   | 32      | 1      |                                 | 15              |                       | Собеседование                        |
| 3     | Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования                       | 32      | 1      |                                 | 15              |                       |                                      |
| 4     | Туристский потенциал Байкальского региона  | 32      | 1      |                                 | 10              |                       | Тест                                 |
| 5     | Оценка туристского потенциала территории   | 32      | 2      |                                 | 10              |                       |                                      |
| 6     | Системный подход в туристско-рекреационном проектировании                            | 32      | 2      |                                 | 10              |                       | Доклады                              |
| 7     | Проектирование турпродукта   | 32      | 2      |                                 | 15              |                       | Разработка маршрута                  |
| 8     | Создание туристской фирмы  | 32      | 2      |                                 | 15              |                       |                                      |
| 9     | Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне | 32      | 4      |                                 | 10              |                       |                                      |
| 10    | Финансирование туристско-рекреационных   | 32      | 4      |                                 | 10              |                       | Эссе                                 |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------|--------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
|       | проектов и программ      |         |        |                                 |                    |                          |  |
|       | ИТОГО                    |         | 20     |                                 | 124                |                          |  |

#### Очная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1     | Проектирование и его сущность  | 32      | 3      | 4                               | 8                  |                          |  |
| 2     | Управление проектированием   | 32      | 3      | 4                               | 6                  |                          | Собеседование                              |
| 3     | Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования                       | 32      | 3      | 5                               | 6                  |                          |  |
| 4     | Туристский потенциал Байкальского региона  | 32      | 3      | 5                               | 4                  |                          | Тест                                       |
| 5     | Оценка туристского потенциала территории   | 32      | 4      | 6                               | 4                  |                          |  |
| 6     | Системный подход в туристско-рекреационном проектировании                            | 32      | 4      | 6                               | 4                  |                          | Доклады                                    |
| 7     | Проектирование турпродукта   | 32      | 4      | 6                               | 6                  |                          | Разработка маршрута                        |
| 8     | Создание туристской фирмы  | 32      | 4      | 6                               | 8                  |                          |  |
| 9     | Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне | 32      | 4      | 6                               | 4                  |                          |  |
| 10    | Финансирование туристско-рекреационных проектов и программ                           | 32      | 4      | 6                               | 4                  |                          | Эссе                                       |
|       | ИТОГО  |         | 36     | 54                              | 54                 |                          |  |

#### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем   | Содержание  |
|-------|-------------------------------|---|
| 01    | Проектирование и его сущность | Актуальность и значимость проектирования. Проектирование будущего. Определение проектирования. Виды проектирования. Определения проекта. Особенности проектов. Этапы проектирования. Виды проектов. Принципы туристско-рекреационного проектирования. |
| 02    | Управление проектированием    | Сущность, эволюция и характеристика управления проектами. Состав и функции участников проекта. Туристский   |

| № п/п | Наименование разделов и тем  | Содержание  |
|-------|--|---|
|       |  | инжиниринг.   |
| 03    | Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования                       | Рекреация и туризм, их сущность. Значение для экономики. Туристский рынок и его структура   |
| 04    | Туристский потенциал Байкальского региона  | Категории и виды рекреационных ресурсов. Структура Байкальского региона и его особенности. Особоохраняемые природные территории.  |
| 05    | Оценка туристского потенциала территории   | Сущность оценки туристского потенциала. Виды оценки. Байкал как главный туристский объект региона.  |
| 06    | Системный подход в туристско-рекреационном проектировании                            | Сущность системного проектирования. Туристско-рекреационные системы их проектирование.  |
| 07    | Проектирование турпродукта   | Сущность турпродукта и его структура. Особенности турпродукта. Проектирование маршрута. Создание программы тура. Маркетинговые исследования. Расчет экономической эффективности тура. |
| 08    | Создание туристской фирмы  | Виды туристских предприятий. Организационно-правовая форма. Учредительные документы. Регистрация предприятия. Оформление работников. Предреализационные действия.                     |
| 09    | Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне | Сущность кластерного подхода. Кластеры и их виды. Территориальная туристско-рекреационная организация Байкальского региона.   |
| 10    | Финансирование туристско-рекреационных проектов и программ                           | Инвестиции и их виды. Источники финансирования проектов.  |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|------------------|---|
| 1                | Постановка проблемы и проектной задачи. Каждый студент делает сообщение о начальной стадии проекта. Обсуждение проектной задачи. Защита предлагаемой проблемы и проектной задачи. |
| 2                | Биографии великих инноваторов. Доклады-жизнеописания: С. Джобс, У. Баффит, Г. Форд, Б. Гейтс. Обсуждения, выводы, результаты.   |
| 3                | Туристский рынок Иркутска. Доклады-обсуждения о туристских предприятиях Иркутска: туроператоры Иркутска и Москвы, Поставщики услуг, посредники туррынка                           |
| 4                | Туристский потенциал Байкальского региона. Интерактивная презентация "Туристский потенциал районов Иркутской области"   |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|------------------|---|
| 5                | Алгоритм оценки рекреационного потенциала территории. Практическое занятие "Алгоритм оценки рекреационного потенциала территории" |
| 6                | Туристско-рекреационные системы Прибайкалья. Доклады о ТРС Прибайкалья  |
| 7                | Разработка тура. Каждый студент разрабатывает тур   |
| 8                | Турфирмы Иркутска. Создание каталога турфирм Иркутска с помощью интернет-ресурсов   |
| 9                | Кластер "Байкал". Нанесение на контур Байкала туристско-рекреационных кластеров   |
| 10               | Инвестиции в туристско-рекреационное проектирование. Поиск и оценка источников финансирования туристско-рекреационных проектов    |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1     | 2. Управление проектированием   | ПК-2  | З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта<br>У.Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя<br>Н.Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с | Собеседование  | Полнота ответа-6 балл., примеры- 6 балл., умение излагать-4 балла, выводы-4 балла.<br>(20)  |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)  |
|----------|---|---|--|--|--|
|          |   |   | требованиями потребителя   |  |  |
| 2        | 4. Туристский потенциал Байкальского региона                          | ПК-2  | З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта<br>У.Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя<br>Н.Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя | Тест   | За каждый правильный ответ-2балла (20)   |
| 3        | 6. Системный подход в туристско-рекреационном проектировании          | ПК-6  | З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме<br>У.Уметь применять методы проектирования турского продукта<br>Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта   | Доклады  | Максимум 20 баллов – если полностью раскрыта тема (варианты тем представлены) , презентация (не менее 10 слайдов) без текста и фотографий, а только обработанный и проанализированный материал в виде диаграмм, схем, таблиц и доклад без чтения по листу. |



| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)  |
|----------|---|---|--|--|--|
|          |   |   |  |  | В случае доклада без презентации и с чтением по бумаге получают не более 10 балл. (20)   |
| 4        | 7. Проектирование турпродукта   | ПК-2  | З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта<br>У.Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя<br>Н.Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя | Разработка маршрута<br>Разработать маршрут   | Студент может получить максимум 5 баллов при условии подробного изложения темы реферата и своего отношения к нему, анализа литературы, приведении примеров и отражении перспективы и новейших подходов. 4 балла – при условии, что все сделано правильно, но не чувствуется креативность и творческий подход, 3 балла – если правильно выполнена работа, но отсутствуют примеры, 2 балла – если достаточно примеров, но недостаточна описана теоретическая составляющая, 1 балл – если реферат слабый и небольшой, но выполнен самостоятельно студентом. (5) |
| 5        |   | ПК-2  | З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности   | Разработка маршрута<br>Реферат   | Студент может получить максимум 15   |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)  |
|-------|---|---|---|--|--|
|       |   |   | организации туристской индустрии, туристского продукта<br>У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя |  | баллов при условии подробного изложения темы реферата и своего отношения к нему, анализа литературы, приведении примеров и отражении перспективы и новейших подходов. 12 баллов – при условии, что все сделано правильно, но не чувствуется креативность и творческий подход, 8 баллов – если правильно выполнена работа, но отсутствуют примеры, 4 балла – если достаточно примеров, но недостаточно описана теоретическая составляющая, 2 балла – если реферат слабый и небольшой но выполнен самостоятельно студентом. (15) |
| 6     | 10. Финансирование туристско-рекреационных проектов и программ        | ПК-2  | З. Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта<br>У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе  | Эссе   | Студент может получить максимум 20 баллов при условии подробного изложения темы эссе и своего отношения к нему, анализа литературы, приведении   |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)   |
|----------|---|---|--|--|---|
|          |   |   | анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя<br>Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя |  | примеров и отражении перспективы и новейших подходов. 15 баллов – при условии, что все сделано правильно, но не чувствуется креативность и творческий подход, 10 баллов – если правильно выполнена работа, но отсутствуют примеры, 5 балл.– если достаточно примеров, но недостаточно описана теоретическая составляющая, 1-2 балла – если эссе слабое и небольшое, но выполнено самостоятельно студентом. (20) |
|          |   |   |  | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 4 балла за каждый правильный ответ.

**Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения**

Знание: Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта

1. Виды проектов
2. Категории и виды рекреационных ресурсов
3. Классификация маршрутов
4. Объекты туристско-рекреационного проектирования
5. Расчет экономических показателей турпродукта
6. Участники проекта
7. Этапы выполнения маршрута
8. Этапы разработки маршрута
9. Этапы создания турфирмы

**Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт**

Знание: Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме

10. Особенности проектов
11. Проектирование, его виды
12. Этапы проектирования

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота ответа 30- баллов, выводы 7 баллов, своевременность 3 балла.

**Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения**

Умение: Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

Задача № 1. Расчет экономических показателей тура

Задача № 2. Создание турпродукта

**Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт**

Умение: Уметь применять методы проектирования турского продукта

Задача № 3. Создание туристского предприятия

Задача № 4. Ценообразование в туризме

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота ответа 8 баллов, выводы 5 баллов, своевременность 2 балла.

**Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения**

Навык: Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

Задание № 1. Туристско-рекреационные системы и кластеры

Задание № 2. Этапы разработки маршрута

**Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт**

Навык: Владеть навыками проектирования туристского продукта

Задание № 3. Создание турфирмы

#### Задание № 4. Статьи затрат туристского продукта

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

|   |  |
|---|--|
| Министерство науки и высшего образования<br>Российской Федерации<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение<br>высшего образования<br><b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ<br/>УНИВЕРСИТЕТ»<br/>(ФГБОУ ВО «БГУ»)</b> | Направление - 43.03.02 Туризм<br>Профиль - Туристский и гостиничный<br>бизнес<br>Кафедра мировой экономики и<br>экономической безопасности<br>Дисциплина - Туристско-рекреационное<br>проектирование |
|---|--|

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Ценообразование в туризме (30 баллов).
3. Этапы разработки маршрута (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ О.Ю. Палкин

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.А. Чепинога

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Баранчиков Е. В. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. рек. Федеральным ин-том развития образования. учебник для сред. (полного) общего образования. 4-е изд., стер./ Е. В. Баранчиков.- М.: Академия, 2013.-304 с.
2. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. учеб. пособие для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. практикум. 2-е изд., стер./ Н. С. Лукьянова.- М.: КноРус, 2012.-167 с.
3. [Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России \[Электронный ресурс\]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика», «Социально-экономическая география» и «Природопользование»/ В.А. Горбанёв— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59467.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/59467.html)

##### б) дополнительная литература:

1. Козырская И. Е., Кузьмин Ю. В. География. программа по изучению курса и метод. указания для иностр. студентов/ сост. Ю. В. Кузьмин, И. Е. Козырская.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-21 с.
2. Хомич С. А. Светлана Александровна, Мозговая О. С. Ольга Степановна География международного туризма. Модуль "Америка". курс лекций/ С. А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: БГУ, 2012.-172 с.
3. Хомич С. А., Мозговая О. С. География международного туризма. Модуль "Европа". курс лекций [для вузов]/ С. А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: БГУ, 2010.-248 с.
4. География туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-328 с.

5. Ржепка Э.А. Зарубежное страноведение.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.- 60 с.
6. Черных А.Л., Ржепка Э.А. Природные туристские ресурсы Байкальского региона.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.- 228 с.// URL: 36996.docx
7. [Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73332.html](http://www.iprbookshop.ru/73332.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области географии, туристского ресурсоведения, организации туристской деятельности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам;

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий